

SSR Nederland toonde op beurs Gorinchem nieuw logo en nieuw laksysteem

Positieve ontwikkelingen rond SSR Nederland. Een nieuw logo en een nieuw laksysteem dat ook voor de gebruikers ervan vele voordelen biedt. Tijdens de afgelopen beurs AutoProf stond SSR Nederland dan ook deze beurs. De interesse in hun lakreparatie concept was weer groot. Op de beurs sprak de redactie van NonPaint-autopoetsen met de directeur Arnold van Boxmeer en het gezicht van SSR, Marcel Seuren. Er staat dit jaar een hoop te gebeuren.



Wat direct opvalt is dat de compleet andere huisstijl . Waarom? Volgens Arnold van Boxmeer gaat het niet enkel om aangepaste huisstijl, maar ook het feit dat er voortaan met andere lakproducten wordt gewerkt. “Dealers van SSR bieden een zeer betaalbare reparatie voor krassen of steenslag aan. En daarbij willen we een reparatie aanbieden van een hoogwaardige kwaliteit. Het afgelopen jaar zijn we druk bezig geweest om de speciale lakken die we gebruiken te verbeteren, om onze dealers nog meer mogelijkheden te geven. Dit heeft geresulteerd in een nieuwe lak, welke door ons op de markt gezet gaat worden onder de naam Detroit. De reden voor een eigen merknaam?, omdat hierdoor onze dealers met een uniek systeem kunnen werken. Onze dealers werken volgens een bepaalde procedure zodat er garantie op de reparatie kan worden gegeven. Daardoor laten we het oude laksysteem los van SSR en voor ons tijd om te kiezen voor een eigen gezicht.”

Lakreparatie

Marcel Seuren vult aan dat hij verbaasd is over het verbluffend resultaat. Na jaren met een bepaald laksysteem gewerkt te hebben, leek het onmogelijk om dit te verbeteren. Echter de nieuwe lak van Detroit geeft onze dealers meer mogelijkheden. Vanwege de vullende eigenschappen en betere hechting is de range van krassen die we kunnen repareren fors toegenomen. Daarnaast geeft dit ook meer mogelijkheden om steenslag aan te pakken. In onze testen hebben we krassen gerepareerd, welke normaliter opnieuw gespoten zouden moeten worden. Echter het resultaat was indrukwekkend.

Naam?

De naam Detroit is gekozen omdat dit toch de autostad van de wereld is. Onze specialisatie is lakreparatie en daarmee is de naam ontstaan: Detroit, specialists in paint. Het gaat hier om een professioneel product en daarbij hoort een beeldmerk. Zodat de eindklant straks kan herkennen dat zijn auto ook met het juiste product hersteld is. Inmiddels zijn er al een twintigtal dealers waar men terecht kan voor reparatie met het Detroit laksysteem.